

REGULAMIN AKCJI „**ODBIERZ PAKIET NOWEGO OPIEKUNA**”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Akcji dla konsumentów pod nazwą „Odbierz Pakiet Nowego Opiekuna” (dalej: „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Royal Canin Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, o kapitale zakładowym 51 000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Royal Canin**”).
3. Celem Akcji jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora.
4. Akcja odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. lub do czasu wyczerpania puli nagród (tj. Pakietów Nowego Opiekuna, o których mowa w § 3 poniżej) w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej „**Okres trwania Akcji**”). Liczba Pakietów Nowego Opiekuna, która będzie dostępna w Akcji w okresie 01.01.2021 do 31.12.2021 wynosi 50 000 sztuk.
5. Akcją objęte są karmy suche marki Royal Canin (z wyłączeniem diet weterynaryjnych) o gramaturze co najmniej 1,5 kg, tj. karmy dla psów lub kotów z następujących linii: Breed Health Nutrition, Size Health Nutrition, Canine Care Nutrition, Feline Breed Nutrition, Feline Care Nutrition, Feline Health Nutrition, (dalej „**Produkty Promocyjne**”), z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach Akcji pierwszy Kupon Promocyjny Uczestnik może zrealizować przy zakupie Produktów Promocyjnych z kategorii Puppy&Kitten, czyli Produktów Promocyjnych dla kotów i psów do 15 miesiąca życia. W odniesieniu do drugiego Kuponu Promocyjnego może on być zrealizowany przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie przy zakupie dowolnych Produktów Promocyjnych o gramaturze co najmniej 1,5 kg.
6. Detaliczne punkty sprzedaży, które biorą udział w Akcji, są wskazane na Stronie internetowej Akcji pod adresem <https://kuponrc.pl/kupony/sklepy> (dalej „**Sklep Detaliczny**”).
7. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
8. Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktów Promocyjnych, jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sklepów Detalicznych, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, lub osoby będące właścicielami Sklepu Detalicznego. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Akcji jest całkowicie dobrowolne, ale wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji.

§ 3. Zasady Akcji

1. Akcja polega na tym, że Uczestnik, który zarejestruje się w Akcji na Stronie internetowej Akcji (w tym wyrazi zgodę na kontakt w celach marketingowych od Organizatora), otrzyma od Organizatora nieodpłatnie pakiet nowego opiekuna (dalej „**Pakiet Nowego Opiekuna**”). W skład Pakietu Nowego Opiekuna wchodzi: (i) próbka wybranej karmy marki Royal Canin; (ii) przewodnik edukacyjny dla opiekuna psa lub kota, dodawany odpowiednio w zależności od zadeklarowanej w formularzu rejestracyjnym informacji jakie zwierzę posiada właściciel oraz (iii) instrukcja dotycząca zasad realizacji kuponu promocyjnego w Akcji.

2. Aby zgłosić swój udział w Akcji oraz otrzymać Kupony, Uczestnik powinien w Okresie trwania Akcji zarejestrować się w Akcji poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na następującej stronie internetowej: odbierzprezent.royalcanin.pl (dalej „Strona internetowa Akcji”). W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego, Uczestnik powinien:
- podać następujące dane: (i) imię i nazwisko; (ii) adres domowy, na który ma zostać wysłany Pakiet Startowy dalej „Adres Uczestnika”; (iii) adres e-mail („Email Uczestnika”); (iv) numer telefonu („Telefon Uczestnika”), według wyboru Uczestnika; oraz (v) wybrać próbkę karmy marki Royal Canin, która zostanie przesłana Uczestnikowi w Pakiecie Startowym;
 - wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora drogą elektroniczną na Email Uczestnika i Telefon Uczestnika komunikacji w związku z udziałem Uczestnika w Akcji, w tym w celu przesłania Kuponów;
 - potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia; oraz
 - wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, na E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin.
- Podanie powyższych danych, w tym wyrażenie zgód, o których jest mowa w podpkt. b) do d) powyżej, warunkuje możliwość rejestracji w Akcji i wzięcia w nim udziału przez Uczestnika.
3. Niezwłocznie po rejestracji zgłoszenia Uczestnika, o którym mowa w pkt. 2 a) powyżej, w każdym razie nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego, Organizator prześle Uczestnikowi kupon promocyjny o wartości 20 zł brutto na zakup Produktów Promocyjnych z kategorii Puppy&Kitten dostępnych w Sklepie Detalicznym (dalej: „Pierwszy Kupon Promocyjny”), tj.: (i) Pierwszy Kod Promocyjny na Telefon Uczestnika; oraz dodatkowo na E-mail Uczestnika (ii) Pierwszy Kupon Promocyjny zawierający ww. Pierwszy Kod Promocyjny. Ponadto, po realizacji Pierwszego Kuponu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem, Uczestnik otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę w postaci drugiego kuponu promocyjnego o wartości 20 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych dostępnych w Sklepie Detalicznym (dalej „Drugi Kupon Promocyjny”). Pierwszy Kupon Promocyjny oraz Drugi Kupon Promocyjny (łącznie dalej „Kupony”) zawierają unikalne kody promocyjne (dalej odpowiednio: „Pierwszy Kod Promocyjny” oraz „Drugi Kod Promocyjny” lub łącznie „Kody”).
4. Uczestnik ma obowiązek zachować dowód transakcji zakupu Produktu Promocyjnego (np. paragon kasowy), przy której doszło do realizacji Kodu i przekazać go Organizatorowi na jego żądanie. W razie nieprzekazania takiego dowodu zakupu Organizatorowi, Organizator może odmówić przekazania Drugiego Kodu Promocyjnego (jeśli dowód zakupu dotyczył realizacji Pierwszego Kodu Promocyjnego), a gdy Kod został już przekazany do i zrealizowany przez Uczestnika – Organizator może anulować taki nienależny Kod (jeśli taki nienależny Kod nie został jeszcze zrealizowany) lub zażądać zwrotu jego równowartości (jeśli taki nienależny Kod został już zrealizowany). Ponadto, przez okres weryfikacji, Organizator może zawiesić możliwość realizacji takiego Kuponu przez Uczestnika.
5. Uczestnik powinien zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny przy zakupie Produktów Promocyjnych z kategorii Puppy&Kitten w Sklepie Detalicznym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. W terminie od 1 do 2 tygodni przed upływem Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Pierwszy Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika przypomnienie, że Pierwszy Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego.
7. W celu otrzymania Drugiego Kuponu Promocyjnego, Uczestnik powinien zrealizować Pierwszy Kupon Promocyjny na zasadach określonych w Regulaminie w Okresie Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego. W terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia zrealizowania przez Uczestnika Pierwszego Kuponu Promocyjnego na zasadach określonych w Regulaminie, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Drugi Kod Promocyjny na Numer Telefonu Uczestnika; oraz dodatkowo na adres E-mail Uczestnika (ii) Drugi Kupon Promocyjny zawierający ww. Drugi Kod Promocyjny.
8. Uczestnik może zrealizować Drugi Kupon Promocyjny przy zakupie Produktów Promocyjnych w Sklepie Detalicznym w terminie 60 dni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „Okres Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. W terminie od 1 do 2 tygodni przed upływem Okresu Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Drugi Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Uczestnika oraz Numer Telefonu Uczestnika przypomnienie, że Drugi Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Drugiego Kuponu Promocyjnego.
9. Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji prawidłowości transakcji Uczestnika (pod kątem jej zgodności z postanowieniami Regulaminu), na podstawie której Uczestnik ma otrzymać Kupon. W tym celu Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, przy którym doszło do realizacji Kuponu. W razie nieprzesłania przez Uczestnika takiego dowodu Organizator może zawiesić Uczestnika w Akcji. Zastosowanie mają postanowienia ust. 5 powyżej.
10. Każdy z Kuponów (i tym samym każdy z Kodów Promocyjnych) może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach Akcji.
11. Uczestnik może brać udział w Akcji tylko jeden raz, przy czym Numer Telefonu Uczestnika, E-mail Uczestnika oraz Adres Uczestnika mogą zostać wykorzystane na potrzeby rejestracji w Akcji i otrzymania Kuponu tylko jeden raz. W razie zgłoszenia, w ramach różnych formularzy zgłoszeniowych, tego samego: (i) Numeru Telefonu Uczestnika, (ii) E-mail Uczestnika albo (iii) Adresu Uczestnika, w Akcji zostanie zarejestrowane tylko 1 (jedno) zgłoszenie, które wpłynęło do Organizatora najwcześniej. Organizator może zweryfikować spełnianie przez Uczestnika kryteriów podanych powyżej. W razie stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia powyższych kryteriów, Organizator może odmówić przekazania Kodu, a gdy Kod został już przekazany do i zrealizowany przez Uczestnika – Organizator może anulować taki nienależny Kod



(jeśli taki nienależny Kod nie został jeszcze zrealizowany) lub zażądać zwrotu jego równowartości (jeśli taki nienależny Kod został już zrealizowany).

§ 4. Zasady realizacji Kuponów (Kodów Promocyjnych)

1. Kupon Promocyjny zostanie rozliczony w Sklepie Detalicznym w ten sposób, że przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika wartość danego Kuponu jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Sklep Detaliczny samodzielnie ustala swoją cenę odsprzedaży Produktu Promocyjnego, a Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Sklepy Detaliczne.
2. W celu zrealizowania Kuponu w Sklepie Detalicznym przy zakupie Produktu Promocyjnego, Uczestnik podaje numer odpowiedniego Kodu przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny (przy którego zakupie ma zostać zrealizowany dany Kupon). Dla uniknięcia wątpliwości, w celu realizacji Kuponu, nie jest konieczne okazanie Kuponu w Sklepie Detalicznym, lecz wystarczające jest podanie Kodu.
3. Sklep Detaliczny weryfikuje Kod w systemie informatycznym Akcji. System informatyczny Akcji wyświetla komunikat zwrotny informujący, czy dany Kod jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie Produktu Promocyjnego.
4. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu, Sklep Detaliczny pomniejsza cenę do zapłaty za Produkt Promocyjny (ustaloną samodzielnie przez Sklep Detaliczny) o wartość 20 złotych brutto.
5. Sklep Detaliczny nie wykorzysta Kodu w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Akcji następuje wtedy, gdy Kod jest nieważny (tj. upłynął jego okres ważności), gdy Kod został już wykorzystany w ramach Akcji lub gdy wybrany produkt nie spełnia kryteriów określonych w regulaminie.
6. Kupon (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.
7. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu na osoby trzecie.

§ 5. Reklamacje

1. W przypadku Uczestników, którzy zarejestrowali się w Programie w przedłużonym okresie Akcji, tj. W okresie od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021, powinni oni zgłaszać reklamacje pisemnie na adres mejlowy: info.pol@royalcanin.com nie później niż do dnia 30 kwietnia 2022 r.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny/adres email, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „**Akcja Pakiet Nowego Opiekuna**”.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji za pośrednictwem emaila wysłanego na adres e-mail uczestnika składającego reklamację podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników podanych w celu wzięcia udziału w Akcji (dalej „**Dane Osobowe**”) jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice (dalej „**Administrator**”).
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora: (a) na potrzeby realizacji Akcji, w tym przyznawania Uczestnikowi nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; oraz (b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Uczestnika.
3. Przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(a) powyżej jest zgodne z prawem, bo jest niezbędne do wykonania zobowiązań Administratora w stosunku do Uczestnika wynikających z Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest tutaj przetwarzanie w celu realizacji umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „**RODO**”). Ponadto, przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących cele marketingowe Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. W odniesieniu do przetwarzania Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(a) powyżej, w tym zakresie Dane Osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. W odniesieniu do przetwarzania Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej, w tym zakresie Dane Osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Uczestnika na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Uczestnika, ani istotnie nie wpływa na Uczestnika. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych



osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Uczestnika. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów Produktów Promocyjnych lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii Produktów Promocyjnych) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Uczestnikowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Uczestnika (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Uczestnikowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.

5. W przypadku przetwarzania Danych Osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Akcji, Dane Osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Akcji. Po zakończeniu uczestnictwa Dane Osobowe będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych i zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodami uzyskanymi w Akcji. W odniesieniu do przetwarzania w celach marketingowych, Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celu marketingowym).
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczność ich podania wynika z Regulaminu, a odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
7. Odbiorcami Danych Osobowych mogą być w szczególności: koordynator Akcji przy pomocy którego RCD realizuje Akcję (tj. ENCJA.COM S.A. z siedzibą przy ul. Ceglanej 4, 40-514 Katowice, Regon: 240896140, NIP 634-267-80-33, KRS: 0000421253), zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
8. Na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia.
9. W zakresie, w jakim Dane Osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celach marketingowych).
10. W związku z przetwarzaniem Danych Osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Akcja podlega przepisom prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: odbierzprezent.royalcanin.pl oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.
3. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Pakietów Startowych dostępnych w Akcji na Stronie internetowej Akcji.
4. Regulamin Akcji dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe Uczestnika na następującej stronie internetowej: odbierzprezent.royalcanin.pl w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

