



2025

REGULAMIN AKCJI

„ODBIERZ PAKIET NOWEGO OPIEKUNA”

(Regulamin ma zastosowanie do Uczestników rejestrujących się w Akcji od 1 stycznia 2025 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Akcji dla konsumentów pod nazwą „**Odbierz Pakiet Nowego Opiekuna**” (dalej: „**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Royal Canin Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, o kapitale zakładowym 51 000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Royal Canin**”).
3. Celem Akcji jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora.
4. Akcja odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 4 sierpnia 2025 r. lub do czasu wyczerpania puli Kuponów Promocyjnych, o których mowa w § 3 poniżej, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: „**Okres trwania Akcji**”). Liczba Kuponów Promocyjnych, która będzie dostępna w Akcji, wynosi 50 000.
5. Akcja polega na tym, że Uczestnik, który w Okresie trwania Akcji zarejestruje się w Akcji na stronie internetowej pod adresem: odbiierzprezent.royalcanin.pl (dalej: „**Strona internetowa Akcji**”), w tym wyrazi zgodę na kontakt w celach marketingowych od Organizatora, otrzyma od Organizatora nieodpłatnie kupon promocyjny (dalej: „**Kupon Promocyjny**” lub „**Kupon**”) na zakup Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie.
6. W ramach Akcji, na zasadach określonych w Regulaminie, Uczestnik może otrzymać (według deklaracji Uczestnika przy rejestracji w Akcji): (i) Kupon o wartości 45 zł do zrealizowania w Punkcie Sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie przy zakupie Produktu Promocyjnego o gramaturze od 2 kg; albo (ii) Kupon o wartości 70 zł do zrealizowania w Punkcie Sprzedaży na zasadach określonych w Regulaminie przy zakupie Produktu Promocyjnego o gramaturze od 7,5 kg.
7. Akcją objęte są karmy marki Royal Canin [z wyłączeniem diet weterynaryjnych] stanowiące karmę suchą przeznaczoną dla małych szczeniąt (small puppies) lub kociąt (kitten) o gramaturze co najmniej 2 kg lub dla średnich szczeniąt (medium puppies) i dużych szczeniąt (maxi puppies) o gramaturze co najmniej 12 kg z następujących linii: FHN (Feline Health Nutrition); FBN (Feline Breed Nutrition); BHN (Breed Health Nutrition); SHN (Size Health Nutrition) (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
8. Detaliczne punkty sprzedaży, które biorą udział w Akcji, to specjalistyczne detaliczne sklepy zoologiczne i lecznice weterynaryjne, które są wskazane na stronie internetowej Akcji pod adresem: <https://kuponing.royalcanin.pl/mapa> (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”).
9. Organizator jest podmiotem przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
10. Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, jako konsument w rozumieniu art. 221 k.c.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Punktów Sprzedaży, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, lub osoby będące właścicielami Punktu Sprzedaży. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Akcji jest całkowicie dobrowolne, ale wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji.

§ 3. Zasady Akcji

1. Aby zgłosić swój udział w Akcji oraz otrzymać Kupon Promocyjny, Uczestnik powinien w Okresie trwania Akcji zarejestrować się w Akcji poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na Stronie internetowej Akcji. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego, Uczestnik powinien:
 - a) podać następujące dane: (i) imię i nazwisko; (ii) adres e-mail („**Email Uczestnika**”); oraz (iii) numer telefonu („**Telefon Uczestnika**”);
 - b) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia; oraz

- c) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, na E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin.
2. Podanie powyższych danych, w tym wyrażenie zgód, o których jest mowa w pkt. 1d) powyżej, warunkuje możliwość rejestracji w Akcji i wzięcia w niej udziału przez Uczestnika.
3. Zgoda na otrzymywanie wiadomości, o której mowa w pkt. 1d) powyżej, powinna obejmować:
- a) zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości sms/mms oraz w wiadomościach przesyłanych za pośrednictwem komunikatorów internetowych na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Uczestnik korzysta,
 - b) zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości e-mail na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Uczestnik korzysta,
 - c) zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych dotyczących produktów i usług Royal Canin przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych wybierając jako formę kontaktu: połączenia głosowe (rozmowa telefoniczna).
- Wyrażenie powyższych zgód na otrzymywanie informacji handlowych od Royal Canin jest dobrowolne, ale brak ich wyrażenia uniemożliwia udział w Akcji, ponieważ Akcja jest skierowana do Uczestników, którzy wyrazili zgodę na kontakt od Royal Canin w celach marketingowych. Jednocześnie, dla uniknięcia wątpliwości, informujemy, że udzielenie zgody na otrzymywanie informacji od Mars nie jest obowiązkowe. Uczestnik ma prawo odwołania udzielonych wcześniej zgód na przysyłanie informacji handlowych w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody będzie miało skutek w odniesieniu do komunikatów przyszłych, nie zaś komunikatów marketingowych wysłanych przed wycofaniem zgody. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez wystanie w tym zakresie e-maila na adres: info.pol@royalcanin.com.
4. Z zastrzeżeniem pkt. 13 poniżej, niezwłocznie po rejestracji zgłoszenia Uczestnika, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, w każdym razie nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych, Organizator prześle Uczestnikowi, na Telefon Uczestnika i Email Uczestnika, Kupon Promocyjny o wartości 45 zł brutto lub 70 zł brutto, zgodnie z decyzją Uczestnika dokonaną podczas rejestracji w Akcji, na zakup Produktów Promocyjnych dostępnych w Punkcie Sprzedaży. Kupon Promocyjny zawiera unikalny kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**” lub „**Kod**”).
5. Uczestnik ma obowiązek zachować dowód transakcji zakupu Produktu Promocyjnego (np. paragon kasowy), przy której doszło do realizacji Kodu i przekazać go Organizatorowi na jego żądanie. W razie nieprzekazania takiego dowodu zakupu Organizatorowi, Organizator może zażądać zwrotu równowartości zrealizowanego Kuponu Promocyjnego.
6. Uczestnik powinien zrealizować Kupon Promocyjny przy zakupie Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania Kuponu Promocyjnego od Organizatora (dalej: „Okres Ważności Kuponu Promocyjnego”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
7. W terminie 7 dni przed upływem Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika przypomnienie, że Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego.
8. Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji prawidłowości transakcji Uczestnika dotyczącej zakupu Produktów Promocyjnych, przy której został zrealizowany Kupon Promocyjny (pod kątem jej zgodności z postanowieniami Regulaminu). W tym celu Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, przy którym doszło do realizacji Kuponu. W razie nieprzekazania przez Uczestnika takiego dowodu Organizator może zawiesić Uczestnika w Akcji. Zastosowanie mają postanowienia ust. 5 powyżej.
9. Wartość Kuponu Promocyjnego jest wartością, jaka zostanie przekazana Uczestnikowi przez Punkt Sprzedaży po zakupie Produktu Promocyjnego. Każdy Kupon Promocyjny jest ważny przez Okres Ważności Kuponu Promocyjnego. Royal Canin w żaden sposób nie ingeruje w wysokość detalicznych cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Punkty Sprzedaży. Wartość premii wskazana na Kuponie Promocyjnym nie może stanowić całkowitej wartości Produktu Promocyjnego.
10. Kupon Promocyjny (i tym samym Kod Promocyjny) może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach Akcji.
11. Uczestnik może brać udział w Akcji tylko jeden raz, przy czym Numer Telefonu Uczestnika oraz E-mail Uczestnika mogą zostać wykorzystane na potrzeby rejestracji w Akcji i otrzymania Kuponu tylko jeden raz. Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, Organizator wykluczy z Akcji Uczestnika, który naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa.
12. W razie zgłoszenia, w ramach różnych formularzy zgłoszeniowych, tego samego: (i) Numeru Telefonu Uczestnika, albo (ii) E-maila Uczestnika, w Akcji zostanie zarejestrowane tylko 1 (jedno) zgłoszenie, które wpłynęło do Organizatora najwcześniej.
13. Organizator może zweryfikować spełnianie przez Uczestnika kryteriów podanych powyżej, w szczególności przed przestaniem Kuponu Promocyjnego Uczestnikowi, o którym jest mowa w ust. 4 powyżej, Organizator może zweryfikować prawidłowość zgłoszenia Uczestnika i podanych przez niego danych (w tym Telefon Uczestnika i Email Uczestnika), a także zgodność zgłoszenia z Regulaminem. W razie stwierdzenia, że Uczestnik lub zgłoszenie Uczestnika nie spełnia wymogów Regulaminu, Uczestnik nie ma prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego, a Organizator może odmówić przekazania Kuponu Promocyjnego do Uczestnika, a jeśli Kupon Promocyjny został już przekazany do Uczestnika - anulować taki nienależny Kupon Promocyjny (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany) lub zażądać zwrotu równowartości takiego nienależnego Kuponu Promocyjnego (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny został już zrealizowany).
14. Niezależnie od powyższego, Organizator ma prawo do weryfikacji tożsamości Uczestnika, w tym wstrzymać się z przekazaniem Kuponu Promocyjnego do czasu dokonania pozytywnej weryfikacji jego tożsamości. W celu dokonania weryfikacji tożsamości Organizator może uzależnić przekazanie Kuponu Promocyjnego od potwierdzenia przez Uczestnika swoich danych osobowych (imię



i nazwisko), w tym, że Email Uczestnika i Telefon Uczestnika należą do Uczestnika. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych przy rejestracji w Akcji w celu uzyskania Kuponu Promocyjnego i wyłudzenia od Organizatora korzyści majątkowej o wartości Kuponu Promocyjnego stanowi oszustwo, które podlega ściganiu na podstawie przepisów Kodeksu Karnego. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia działań prawnych w związku z takimi naruszeniami i egzekwowania swoich praw w pełnym zakresie przewidzianym prawem, w tym do dochodzenia sankcji przewidzianych prawem cywilnym i karnym.

§ 4. Zasady realizacji Kuponów (Kodów Promocyjnych)

1. Kupon Promocyjny zostanie rozliczony w Punkcie Sprzedaży w ten sposób, że przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika wartość danego Kuponu jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Punkt Sprzedaży samodzielnie ustala swoją cenę odsprzedaży Produktu Promocyjnego, a Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Punkt Sprzedaży.
2. W celu zrealizowania Kuponu w Punkcie Sprzedaży przy zakupie Produktu Promocyjnego, Uczestnik podaje numer odpowiedniego Kodu przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny (przy którego zakupie ma zostać zrealizowany dany Kupon). Dla uniknięcia wątpliwości, w celu realizacji Kuponu, nie jest konieczne okazanie Kuponu w Punkcie Sprzedaży, lecz wystarczające jest podanie Kodu.
3. Punkt Sprzedaży weryfikuje Kod w systemie informatycznym Akcji. System informatyczny Akcji wyświetla komunikat zwrotny informujący czy dany Kod jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie Produktu Promocyjnego.
4. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu i dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego przez Uczestnika, Punkt Sprzedaży przekaze Uczestnikowi premię o wartości wskazanej na Kuponie Promocyjnym zgodnie z treścią Kuponu Promocyjnego
5. Punkt Sprzedaży nie wykorzysta Kodu w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Akcji następuje wtedy, gdy Kod jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Kuponu Promocyjnego z danym Kodem), lub gdy Kod został już wykorzystany w ramach Akcji lub gdy wybrany produkt nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie.
6. Kupon (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, czy też na inne kupony promocyjne udostępniane w ramach innych akcji promocyjnych, a także nie może zostać wykorzystany podczas zakupu innych usług czy też produktów. Kupon Promocyjny może posłużyć jedynie do otrzymania premii (z tytułu zakupu Produktu Promocyjnego przez konsumenta) w wysokości wskazanej na Kuponie Promocyjnym
7. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu na osoby trzecie.
8. Organizator informuje, że nagroda wydana w ramach Programu zwolniona jest od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, jako nagroda (premia) przyznana w ramach sprzedaży premiowej, jeżeli wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, co wynika z treści art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1387).

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora reklamacje na adres mailowy: info.pol@royalcanin.com w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia zaistnienia sytuacji dającej podstawę do złożenia reklamacji, w każdym razie nie później niż do dnia 1 marca 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny/adres email, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „**Akcja Pakiet Nowego Opiekuna**”.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji za pośrednictwem emaila wysłanego na adres e-mail uczestnika składającego reklamację podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice (dalej „**Administrator**”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: informacje@royalcanin.com oraz listownie na adres: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice. W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych grupy Mars za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (a) na potrzeby realizacji Akcji, w tym przyznawania Uczestnikowi Pakietu Nowego Opiekuna oraz Kuponów Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; oraz (b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika są również przetwarzane w celu (c) wywiązania się przez Administratora z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatkowego z zakresu rachunkowości. Dane osobowe Uczestnika mogą być również przetwarzane w celu (d) odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora oraz (e) zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w zakresie pkt. 2(a) jest przetwarzanie w celu realizacji Akcji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.



w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”), w zakresie realizacji umowy o treści zawartej w Regulaminie oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego organizatora Akcji]. Ponadto, przetwarzanie danych osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących cele marketingowe Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie danych osobowych w celu wskazanym w pkt 2(c) powyżej, jest niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), a w celach wskazanych w pkt 2(d) i 2(e), ponieważ jest to konieczne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora wskazanych w tychże punktach (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(a) powyżej, w tym zakresie dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej, w tym zakresie dane osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Uczestnika na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Uczestnika ani istotnie nie wpływa na Uczestnika. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Uczestnika. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów Produktów Promocyjnych lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii Produktów Promocyjnych) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Uczestnikowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Uczestnika (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Uczestnikowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Akcji, dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Akcji. Po zakończeniu uczestnictwa dane osobowe Uczestnika będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub, jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (np. w celu marketingowym).
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
8. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia.
9. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w tym celu. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które przeważają nad interesami, prawami i wolnościami Uczestnika lub przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – w Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Akcja podlega przepisom prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: odbierzprezent.royalcanin.pl oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników, w tym zmieniona wersja Regulaminu będzie mieć zastosowanie do Uczestników przystępujących do Akcji po jej wejściu w życie.
3. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Kuponów Promocyjnych dostępnych w Akcji (i zakończeniu Akcji z tego powodu) na Stronie internetowej Akcji.
4. Regulamin Akcji dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe Uczestnika na następującej stronie internetowej: odbierzprezent.royalcanin.pl w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

